



OFERTA DE EMPLEO

Puesto: Ejecutivo de Marketing

Ubicación: Calle Padre Billini No. 205-B, Zona Colonial, Santo Domingo.

Empresa: Dominican Travel Network S.r.l.

Perfil de la Empresa: Dominican Travel Network S.r.l. es parte de Caribbean Travel Network, NV (Curacao). Somos líder en ventas online del producto turístico caribeño, con una prominente operación en Cuba y República Dominicana. Vendemos directamente al público a través de nuestra red de 150+ sitios web, y a través de 2000+ agencias de viajes minoristas en todo el mundo. El año pasado manejamos un volumen de casi 50, 000 pasajeros procedentes de más de 120 países. El equipo está formado por unos 50 personas distribuidas en nuestras 4 oficinas en el Caribe y Europa.

Nos sentimos orgullosos de nuestros conocimientos sobre (internet) marketing y tecnologías de ventas online. Trabajamos diariamente para perfeccionar nuestra comunicación con clientes y proveedores.

Descripción del empleo: Dominican Travel Network S.r.l solicita un Ejecutivo de Marketing para su oficina en Santo Domingo, ubicada en Calle Padre Billini No. 205-B, Zona Colonial, Santo Domingo.

En este empleo, el Ejecutivo de Marketing estará enfocado en la ejecución de acciones de Marketing Online cuyo objetivo es promocionar a la marca comercial Dominican Travel Network, los productos que se comercializan bajo la misma, los servicios que se brindan y los sitios de la empresa. Fundamentalmente el sitio www.DominicanTravelNetwork.com, que es el principal sitio de esta marca comercial. En este sentido el Ejecutivo de Marketing será responsable de:

- **Advertising:**
 - La administración de las campañas de publicidad a través de programas Pay-Per-Click como Google AdWords. Así mismo deberá administrar nuestros anuncios a través de nuestra propia red de sitios.

- **Social Media Marketing:**
 - La administración y operación de los perfiles de la marca comercial Dominican Travel Network en redes sociales como Facebook, Twitter y otros.

- **Branding:**
 - La ejecución de acciones de “Branding” puntualmente definidas y cuyo propósito es aumentar la conciencia de las marcas comerciales que opera la compañía.
 - La coordinación de la producción de los materiales promocionales.
- **Merchandising:**
 - Definir la promoción de nuestros productos y servicios a través de nuestra propia red de sitios. La idea es que periódicamente el ejecutivo de marketing defina las necesidades de promoción y coordine las acciones necesarias para satisfacerlas.
 - Interacción con proveedores en la búsqueda de relaciones simbióticas y estratégicas de promoción conjunta.
- **Stats:**
 - Elaboración e interpretación de los reportes mensuales que se confeccionan. Estas estadísticas contribuyen a la optimización de las acciones de marketing que se desarrollan.

De manera general, este ejecutivo será responsable de todas las campañas de marketing que se ejecuten para la marca comercial Dominican Travel Network. En este sentido son indispensables las habilidades en la coordinación de pequeños grupos de trabajo, así como un elevado nivel de inglés.

Las acciones y los planes de trabajos semanales y mensuales se definan en estrecha coordinación con el Chief Marketing Officer (CMO) de la casa matriz.

Requisitos para el empleo:

- Excelente comunicación (verbal y escrita) en Inglés.
- Nivel universitario.
- Experiencia en uso de sistemas de estadísticas web como Google Analytics u otros.
- Experiencia en el uso de sistemas para hacer campañas publicidad online. Adwords, AdManager, AdCenter de Microsoft.
- Branding.
- Mente analítica.
- Persona con aspiraciones y motivaciones.

- Habilidades en la coordinación de pequeños grupos de trabajo.

Condiciones de trabajo:

- Salario competitivo, beneficios.
- Bonificaciones.
- Ambiente de trabajo dinámico.
- Empresa ambiciosa y de rápido crecimiento, abierta a nuevas ideas e iniciativas.

¿Está interesado y cumple con nuestros requisitos? Por favor, envíe su CV antes del **15 de septiembre de 2011** a eddie@caribbeantravelnetwork.com.
Para más información, visite www.caribbeantravelnetwork.com.